

CONVOCATÒRIA A ENS MUNICIPALS I CONSELLS COMARCALS DE CATALUNYA
PER FORMAR PART DE LA MOBILE WEEK CATALUNYA 2022



Una iniciativa de:



En col·laboració amb:



Índex

1. Què és Mobile Week	3
1.1. Introducció	3
2. Elements clau de la Mobile Week Catalunya 2022	4
2.1. Objectius	4
2.2. A qui s'adreça?	5
2.3. Qui intervé a la Mobile Week?	5
2.4. Temàtiques	6
2.4.1. Drets i responsabilitats digitals	6
2.4.2. Habilitats professionals digitals i el paper de l'educació	7
2.4.2.1. Conèixer i saber lluitar contra la desinformació	8
2.4.2.2. Fomentar les vocacions STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts Gràfiques i Matemàtiques per les seves sigles en anglès) entre nenes i noies adolescents	9
2.4.3. Construir el futur: Cultura i creativitat, entreteniment i nous mitjans digitals	10
2.5. Tipus d'activitats	11
2.5.1. Xerrades	11
2.5.2. Tallers	12
2.5.3. Family Day	13
2.6. Durada	13
2.7. Estructura	13
2.8. Inversió econòmica	14
2.9. Patrocini i acords de col·laboracions	15
2.10. Conveni de col·laboració	16
2.11. Plataforma de registre i Tractament de dades	16
2.11.1. Plataforma de registre	16
2.11.2. Tractament de dades	16
2.12. Comunicació	16
2.12.1. Web	16
2.12.2. Xarxes socials	17
3. Compromisos de l'ens municipal	17
4. Compromisos de MWCcapital envers els ens municipals i/o comarcals	18
5. Documentació a lliurar per part de l'ens municipal i/o comarcal per presentar la seva candidatura a Mobile Week "nom de la localitat" 2022	19
6. Criteris de selecció	20
7. Valoració de les propostes	20
8. Dates de la convocatòria	21
9. Adreça de contacte per fer les consultes relatives a la convocatòria	21
10. Persones de contacte equip Mobile Week	21

1. Què és la Mobile Week?

1.1 Introducció

La Fundació Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital o Fundació) promou el desenvolupament de la societat per millorar la qualitat de vida de les persones a nivell global.

Promoguda pel Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, Fira Barcelona i GSMA, MWCcapital també compta amb el suport de Telefónica, Orange, Vodafone, CaixaBank i Damm com a partners corporatius i membres del seu Patronat.

L'activitat desenvolupada per MWCcapital compta amb finançament públic i privat.

Una de les principals àrees d'activitat de la Fundació és la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia en la societat. Entre les diferents iniciatives en aquest àmbit s'emmarca la Mobile Week.

Mobile Week neix l'any 2017, a petició de l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu d'apropar la tecnologia a la ciutadania i generar un espai de reflexió i debat sobre l'impacte de la tecnologia en la vida quotidiana.

Aquesta iniciativa contribueix a apropar la tecnologia a través d'activitats públiques i gratuïtes per debatre, analitzar i experimentar sobre els canvis de la transformació digital a la societat.

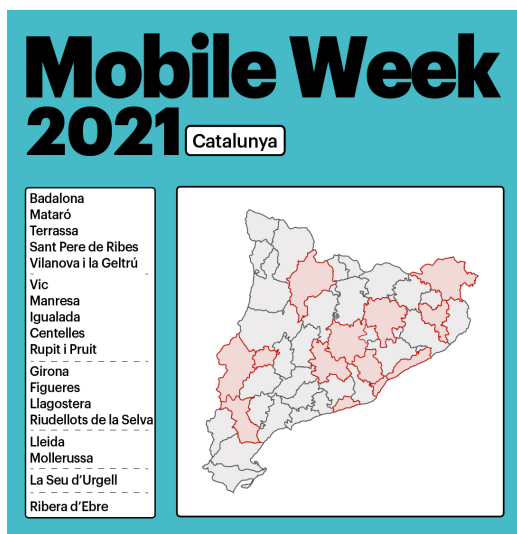
Les primeres edicions de Mobile Week es van celebrar a la ciutat de Barcelona, sent l'edició executada l'any 2021 la cinquena edició.

Després de considerar-les una bona plataforma per apropar la tecnologia a la societat, l'any 2019 sota l'impuls de la Generalitat de Catalunya, el projecte s'estén fora de Barcelona i Mobile Week arriba a 5 localitats del territori català (Girona, Igualada, Lleida, Reus i Ribera d'Ebre).

L'any 2020, es llança una convocatòria pública de candidatures per a l'organització de la segona edició de la Mobile Week en el territori català. Es van presentar 15 ciutats, i Mobile Week va ampliar la seva programació a les següents localitats: Begues, Girona, Igualada, Mataró, Mollerussa, Olot, Pirineu (Tremp, Sort, El Pont de Suert), Reus, Ribera d'Ebre, Riudellots de la Selva, Vic i Vilanova i la Geltrú, arribant a més de 5.000 ciutadans i ciutadanes amb les activitats programades.

Finalment, la tercera edició de la Mobile Week Catalunya celebrada aquest 2021 va tenir la participació de 18 localitats catalanes: Badalona, Centelles, Figueres, Girona, Igualada, La Seu d'Urgell, Llagostera, Lleida, Manresa, Mataró, Mollerussa, Ribera d'Ebre, Riudellots de la Selva, Rupit, Sant Pere de Ribes, Terrassa, Vic, Vilanova i la Geltrú, La Seu d'Urgell.

Resum en xifres de la Mobile Week Catalunya 2021



La Generalitat de Catalunya i la MWCcapital segueixen col·laborant per tal de fer créixer el projecte de Mobile Week Catalunya 2022 i a través d'aquesta convocatòria fan una crida als ens municipals i/o comarcals a presentar la seva candidatura.

Organització d'una Mobile Week per part d'un ens municipal i/o comarcal

A continuació, es detallen els elements clau per al desenvolupament d'una Mobile Week a una localitat de Catalunya per a l'any 2022, els requisits per participar en la convocatòria per a ens municipals i comarcals, la documentació necessària per presentar una candidatura, els compromisos de les parts, i finalment els criteris de selecció i les dates clau per participar i desplegar aquesta iniciativa:

2. Elements clau de la Mobile Week Catalunya 2022

2.1. Objectius

- Apropar la tecnologia a la ciutadania.
- Aconseguir ciutadans i ciutadanes digitalment competents en qualsevol àmbit de la seva vida.
- Crear espais de debat i reflexió per contribuir a tenir un sentit més crític sobre l'impacte de la tecnologia en la societat.
- Ampliar els públics per garantir que hom es pugui beneficiar dels coneixements i el propi impacte de la tecnologia.

2.2. A qui s'adreça?

El públic de la Mobile Week Catalunya 2022 són els ciutadans i ciutadanes de la població on es desplegarà la iniciativa sense perjudici de gènere, edat, estatus social i/o accés a recursos tecnològics.

Es desplegaran propostes que s'adrecin als diferents segments per edat de la població on es realitzi la iniciativa com també a PIMES i autònoms:

1. Persones majors de 65 anys

- ✓ Millorar les seves capacitats en l'àmbit TIC, facilitar-ne coneixements i potenciar l'enllaç generacional.
- ✓ Reduir la bretxa social derivada de l'ús de les TIC.

2. Adolescents: de 12 a 18 anys i joves de 19 a 30 anys

- ✓ Conscienciar de la importància de la protecció de les seves dades i dels seus perfil en xarxes socials i el desenvolupament de les capacitats professionals en un entorn digital que canvia constantment.

3. Nens/es fins a 12 anys

- ✓ Aprenentatge de l'ús de les TIC amb seguretat, oferir continguts adequats amb una finalitat educativa.

4. PIMES i autònoms

- ✓ Algunes de les actuacions s'adreçaran al teixit productiu més representatiu de l'economia – com són les PIMES i persones amb status d'autònom

Es poden planificar activitats que es vulguin adreçar a col·lectius específics, independentment de l'edat.

En tots els públics es prioritzaran aquelles actuacions dirigides a aquelles persones amb menor coneixement o menys familiaritzades amb l'entorn digital.

2.3. Qui intervé a la Mobile Week?



GOVERN (ens municipal o comarcal): Projecte local amb el suport de les institucions i les administracions públiques. L'ens municipal o comarcal (denominada també entitat local) serà l'encarregada de presentar-se com a candidata per participar de forma activa a l'edició 2022 de la Mobile Week Catalunya.



REPRESENTANTS DE LA CIUTADANIA: Col·lectius i associacions de ciutadans i ciutadanes, fundacions, entitats socials, artistes, persones científiques, pensadores i emprenedores.



ENTORN ACADÈMIC: Universitats, escoles, centres de recerca, think tanks, persones expertes ...



ENTORN EMPRESARIAL: Empreses, startups, espais d'innovació tecnològica i professionals del sector.



ENTITATS PROMOTORES: Generalitat de Catalunya i Fundació Mobile World Capital Barcelona

2.4. Temàtiques

Els continguts de la programació de la Mobile Week Catalunya 2022 s'emmarcaran en 3 temàtiques centrals marcades pels responsables de la Mobile Week i s'adaptaran a les necessitats locals de cada territori.

1. Drets i responsabilitats digitals.
2. Habilitats professionals digitals i el paper de l'educació.
3. Construir el futur: Cultura i creativitat, entreteniment i nous mitjans digitals.

A continuació, una breu explicació de cada una de les temàtiques, i en algunes d'elles s'inclouen sub-temàtiques:

2.4.1. Drets i responsabilitats digitals

Els drets digitals són drets aplicats al context digital i impliquen drets individuals, però també col·lectius, estan directament relacionats amb l'ús Internet, el seu accés, dades i disseny de sistemes digitals, així com el seu impacte social i econòmic.

Actualment, amb la irrupció de les TIC, ens enfrontem a una era de severos canvis i de transformació digital. Aquesta transformació implica una sèrie d'oportunitats i a la vegada es detecten serioses amenaces pel que fa a la vulneració dels drets de la ciutadania en l'àmbit digital.

Alguns dels drets que s'han vist vulnerats o impactats: distribució de la riquesa desigual, manca de privadesa i confiança digital, desigualtat en l'accés a la tecnologia, manca de transparència en la informació i llibertat d'expressió, biaix algorítmic i discriminació per ètnia, gènere, religió, nacionalitat...

En aquesta línia, es realitzaran tallers pràctics o un altre tipus d'activitats per conscienciar, informar i donar a conèixer a la ciutadania en general sobre temes de diferent caràcter com poden ser:

- la identitat i la inclusió digital,
- vigilància,
- privacitat i seguretat.

Concretament, la ciberseguretat té un paper fonamental en la regulació de l'accés a la informació online per garantir pràctiques segures i transparents, fomentant així la confiança de les persones usuàries i la llibertat a exercir els seus drets.

L'objectiu d'aquestes iniciatives és generar certesa a la societat en la nova realitat digital i augmentar la confiança de les persones davant dels canvis i les disruptcions que comporten les noves tecnologies.

Les accions que es despleguin en relació amb aquesta temàtica hauran de contribuir a resoldre algunes de les preguntes o inquietuds següents:

- De quina manera garantim la verificació segura de la identitat en un entorn digital per evitar suplantacions o manipulacions per tercers?
- Es pot garantir la transparència, la seguretat i la pròpia privacitat de les dades que cedim?
- Què significa ser "propietari de les nostres dades"? Deixem de ser propietaris de les dades quan les incorporem a Internet?
- Com calen les empreses informar-se i preparar-se per evitar el hacking i bretxes de seguretat?
- Com s'han de preparar les empreses en l'àmbit de la ciberseguretat? Han d'incorporar persones expertes en ciberseguretat en el seu procés de transformació digital?
- Com impacta la bretxa digital en el progrés i benestar de la societat? De quina manera combatem les bretxes digitals en totes les seves manifestacions: la bretxa territorial, les bretxes de gènere, econòmica, d'edat i de discapacitat...?
- Com podem assegurar l'accessibilitat a la tecnologia, la connectivitat especialment per als col·lectius més vulnerables, susceptibles de ser exclosos dels espais online?
- Podem regular la informació que rebem i expressar-nos de manera segura en entorns digitals? Quin paper i responsabilitat tenen els mitjans i les administracions en què rebem informació de forma lliure i veraç?

2.4.2. Habilitats professionals digitals i el paper de l'educació

El mercat laboral es torna cada vegada més dinàmic i canviant. Això vol dir que per dur a terme certes feines d'avui en dia es necessiten coneixements i habilitats noves, la majoria vinculades a la digitalització. El món professional entès des d'una perspectiva estàtica forma part del segle passat. Per ser un/a professional competitiu/va, en qualsevol sector, cal estar preparat per a tota classe de canvis, crisis i circumstàncies.

El terme "Life-long learning" és el nou paradigma educatiu que, com el seu nom indica, consisteix a aprendre durant tota la vida ajustant els coneixements i les habilitats a les necessitats conjunturals del mercat.

En els darrers dos anys, la demanda de talent digital s'ha incrementat a Barcelona un 80%, mentre que l'oferta de professionals digitals només ha crescut un 23%. Respecte a la Unió Europea, Espanya és el tercer país amb un increment més gran d'ofertes de treball en l'àmbit digital, després d'Àustria i Portugal. L'avenç de la transformació digital fa que els professionals digitals siguin cada cop més transversals i treballin més enllà de les TIC.

El sector digital té una particularitat que el caracteritza de la resta de sectors i és la velocitat a què s'adapta, evoluciona i es renova. Dificultant així l'accés de nous perfils professionals.

Per tot això, és important entendre bé com funciona la tecnologia i adquirir habilitats que ens ajudin a moure'ns millor en entorns digitals o digitalitzats.

L'objectiu principal d'aquesta temàtica es centra en l'aprofundiment del paper de la tecnologia a la comunitat educativa i com s'ha d'adaptar per crear les professions del futur i el desenvolupament de competències digitals.

Es debatrà i realitzaran tallers pràctics sobre capacitació digital de la ciutadania, així com competències digitals per a l'ocupació i les professions digitals.

Les accions que es despleguin en relació amb aquest pilar hauran de contribuir a resoldre algunes de les preguntes o inquietuds següents:

- Quin impacte tenen les TIC als processos educatius?
- Com treure el màxim rendiment de les eines digitals?
- Com es construeix una marca personal en un entorn digital?
- Els models actuals d'ensenyament estan alineats amb la irrupció de les noves tecnologies? Com s'han de modificar?
- El jovent està preparat per a les professions del futur? Disposen de les competències digitals necessàries per trobar feina?
- Com pot afectar la tecnologia als nostres llocs de treball, especialment en aquells sectors avui dia menys digitalitzats?
- Com el teixit productiu fonamentat principalment per autònoms i petites i mitjanes empreses poden fer front al repte de la digitalització?

D'aquesta temàtica principal sorgeixen dues (2) línies de continguts que es vol accentuar durant l'edició Mobile Week Catalunya 2022:

- 1) Conèixer i saber lluitar contra la desinformació
- 2) Fomentar les vocacions STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts Gràfiques i Matemàtiques per les seves sigles en anglès) principalment entre nenes i noies adolescents.

2.4.2.1 Conèixer i saber lluitar contra la desinformació

La comunitat científica ha consensuat anomenar desinformació aquella informació o contingut fals creat i distribuït amb la intenció d'enganyar i obtenir un rèdit polític, econòmic, personal o d'un altre tipus.

La difusió d'informació falsa o enganyosa no és ni una tàctica nova ni simple. Ha estat una pràctica habitual des de temps immemorials, sobretot a l'àmbit de la política. No obstant això, a mesura que la societat s'embarca a la quarta revolució industrial, el fenomen ha evolucionat considerablement, i la desinformació a l'esfera digital és cada vegada més difícil de detectar, classificar i contrarestar. Si bé la desinformació no és

nova, els mètodes, les estratègies i les tecnologies emprades han evolucionat molt amb el pas del temps (2020, Digital Future Society. Com combatre la desinformació: Estratègies d'apoderament de la ciutadania digital. Barcelona, Espanya).

La desinformació és un repte per a la societat que ha anat creixent de forma exponencial degut principalment al desenvolupament de plataformes i xarxes socials.

La generació de continguts difereix molt de la generació de notícies, que implica metodologies d'investigació i processos de verificació de fets. A mesura que el periodisme també es digitalitza, als "desinformadors" els resulta cada vegada més fàcil influir en els debats públics a través de l'elaboració de continguts enganyosos. La desinformació pot comprometre les nostres decisions i de fet, està tenint conseqüències a molts nivells: a la salut pública i individual, a la democràcia, a la convivència, a la reputació de les persones, les empreses i les institucions, i en altres aspectes essencials de les nostres vides.

Per tant, ser capaços de verificar digitalment les informacions que ens arriben és clau per prendre decisions lliures basades en evidències i no en manipulacions. A través de tallers, debats o diàlegs es voldrà respondre a qüestions com:

- Com podem verificar i contrastar la informació que ens arriba per Internet i les xarxes socials?
- Què cal fer quan trobem contingut sospitos?
- Quines són les conseqüències de la desinformació?
- Com podem acompanyar la ciutadania perquè navegui i s'informi de manera adequada, ètica i segura a Internet?

2.4.2.2. Fomentar les vocacions STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts Gràfiques i Matemàtiques per les seves sigles en anglès) entre nenes i noies adolescents.

A Espanya, segons dades recollides al Llibre Blanc de les dones en l'àmbit tecnològic, el 2017, les dones suposaven el 53,2% de les persones graduades universitàries, però només el 18,6% es graduaven en estudis tecnològics, i només el 15,6% acaben treballant amb perfil tècnic al sector digital.

Impulsar la presència de dones a les TIC per aconseguir una igualtat real d'oportunitats és de vital importància. Per això, des d'edats primerenques s'ha de promoure una elecció d'estudis i del futur professional sense biaixos ni estereotips per eliminar la segregació actual.

Un recent estudi elaborat internament per la MWCcapital (Barcelona Digital Talent, Anàlisi de Vocacions STEM i Noies TIC) assenjala que, en els darrers cinc anys, la presència de les dones i nenes a l'àmbit STEAM es troba molt per sota de la paritat. En concret, analitzant les vocacions entre dones i nenes a batxillerat, FP i graduades es destaca el següent:

- Al batxillerat, el pes de les matrícules de dones respecte al total de matrícules en estudis STEM és del 46,54%, 8,87 punts per sota de la presència de dones al conjunt d'estudis de batxillerat, que és del 55,41%.

- En estudis de FP, el pes de les graduacions de dones respecte al total de graduacions en estudis STEM és del 10,57%, 38,61 punts per sota de la presència de dones al conjunt d'estudis de FP, que és del 49,18%.
- A Graus, el pes de les graduacions de dones respecte al total de graduacions en estudis STEM és del 36,36%, 21,96 punts per sota de la presència de dones al conjunt d'estudis de Grau que és del 58,32% .
- A Graus específics de TIC, el pes de les graduacions de dones respecte al total de graduacions TIC és del 13,34%, 44,98 punts per sota de la presència de dones al conjunt d'estudis de grau que és el 58,32 %.

La manca de referents femenins i l'arrelat estereotip del sector que situa l'home com a figura per a les disciplines STEAM són alguns dels motius que impacten en un nombre significatiu menor d'estudiants – dones- en aquestes matèries.

En l'àmbit acadèmic s'ha d'atacar des de l'arrel, desenvolupant programes educatius que motivin les adolescents a triar estudis STEAM, reforçar la presència femenina als cicles de formació professional, crear programes d'atracció de dones a les escoles de negoci i augmentar-ne el nombre de professores encarregades d'impartir formació tecnològica a la universitat, així com el d'empresàries i conselleres al capdavant d'empreses tecnològiques perquè les nenes tinguin referents femenins d'èxit on projectar-ne el futur.

En aquesta línia, en el marc de la Mobile Week i en concret en aquest contingut es debatrà com reduir la bretxa digital de gènere per garantir la participació plena de la dona a la societat i economia digitals, incentivant la formació en STEAM per a dones i nenes.

Es planteja també, el desenvolupament de tallers (o altre tipus de formats) sobre talent femení en l'àmbit de les disciplines STEAM per facilitar l'accés de nenes i dones a carreres científiques i tecnològiques, mitjançant els quals es tractin les consideracions següents:

- Com es pot reduir la bretxa digital de gènere?
- Com es pot impulsar la presència i el lideratge de dones al sector STEAM?
- De quina manera els referents o els avenços tecnològics liderats per dones poden inspirar altres dones?

2.4.3. Construir el futur: Cultura i creativitat, entreteniment i nous mitjans digitals

El camp dels mitjans ha experimentat notables canvis durant el transcurs dels anys i amb la consegüent irrupció de les noves tecnologies. Entendre com aquests canvis afecten els diferents entorns de la nostra vida és important.

En conseqüència, la cultura de mitjans es reconfigura constantment amb noves formes d'entreteniment i comunicació, estretament associades al nostre món sensorial, com ara amb la realitat augmentada o la realitat virtual.

En aquests continguts es posarà el focus en com la transformació digital implica també l'evolució cap a universos virtuals- on s'amplia el món físic en digital reproduint certes dinàmiques socials en un àmbit virtual. Entendre aquests nous mitjans digitals com a

espais nous on ens relacionem, interactuem com fins avui hem fet amb l'ordinador i el mòbil. El seu impacte podrà afectar totes les esferes de la nostra vida – educativa, laboral, entreteniment, comunicació, interacció...

En aquesta línia, es debatrà sobre com construïm i expliquem històries, com ens relacionem i com interpretem la tecnologia mitjançant noves realitats i formats digitals.

Les accions que es despleguin en relació amb aquesta temàtica hauran de contribuir a resoldre algunes de les preguntes o inquietuds següents:

- Com canvien els nostres entorns els nous mitjans digitals?
- Els mitjans tradicionals desapareixeran en un futur immediat amb la irrupció d'algunes d'aquestes noves tecnologies?
- Tindrà accés tothom als nous mitjans digitals o ampliarà i perpetuarà algunes desigualtats socials?
- Com seran les relacions i interaccions amb els altres en un ciberespai com el metavers? Per a quan el metavers?
- Com es respectaran els drets de les persones usuàries en matèria de privacitat i ús de dades en els entorns virtuals?
- Com conviuran l'espai físic i l'entorn virtual en el futur? Hi haurà un únic mitjà que absorbeixi els altres?
- Com han convertit o estan transformant aquests nous mitjans digitals sectors com ara el lleure o la cultura en general (concerts, videojocs...)?

2.5. Tipus d'activitats

La Mobile Week Catalunya s'executa principalment en base a tres (3) tipus d'activitats principals:

2.5.1.Xerrades

Aquest format comprèn la realització de conferències, diàlegs, taules rodones, presentacions i entrevistes entre persones expertes, amb l'assistència de ciutadans i ciutadanes.

És fonamental finalitzar l'activitat amb un resum de les idees exposades i conclusions sobre el tema exposat.

Objectius: plantejar un repte, debat o informació que incideixi directament en la vida quotidiana dels ciutadans i ciutadanes i arribar junts a conclusions útils que redueixin la distància actual entre la tecnologia, nosaltres i el nostre entorn.

Tipus de xerrades recomanades:

- Conferència magistral, on un perfil expert (nacional o internacional) comparteix amb la ciutadania els seus coneixements i experiència en el tema de rellevància.
- Debat
- Taula rodona

Durada en format presencial: de 50 minuts a 2 hores.

Durada en format virtual: màxim 60 minuts.

Format:

- Introducció per part d'un/a moderador/a (recomanem que aquesta figura pugui ser un/a periodista) i de la temàtica exposada.
- Presentació de la persona o persones que farà la ponència.
- Exposició de la temàtica.
- Exposició del discurs, debat, idees...
- Possibilitat d'ús d'alguna aplicació web d'interacció per realitzar preguntes dels assistents.
- Conclusions.

2.5.2.Tallers

Aquest format comprèn activitats teoricopràctiques en què els assistents es poden formar, de manera intensiva i interactiva, sobre un tema determinat relacionat amb l'impacte de la tecnologia.

Les persones participants proposen les conclusions finals gràcies a les activitats que han dut a terme durant el taller.

Objectius: desenvolupar, en un temps limitat, un treball o tema relacionat amb l'aplicació de la tecnologia tant des d'un àmbit teòric com pràctic. Es tracta d'una formació intensa en un espai curt de temps per tal de fomentar el diàleg i el treball grupal.

Durada en format presencial: de 50 minuts a 2 hores.

Durada en format virtual: màxim 60 minuts.

Consideracions:

- Tenir en compte l'horari i la localització més adient per garantir l'èxit de convocatòria.
- Planificar els temes a tractar i la metodologia. Incloure-hi casos d'èxit o professionals en actiu especialistes en el tema del taller.
- Aprofitar al màxim el temps creant petits grups, per fomentar la participació de tothom i el treball en equip.
- Fer servir material enriquidor: imatges, àudios i continguts de valor.
- Generar conclusions interessants i aportar idees per a nous tallers.

2.5.3. Family Day

Family Day és la proposta de Mobile Week amb l'objectiu de compartir una jornada en família, on puguin tenir contacte i experimentar amb la tecnologia des d'una part més lúdica, amb una proposta d'activitats dirigides als més petits però també al públic adult. Es complementarà la jornada amb oferta gastronòmica i musical.

La programació del Family Day haurà de configurar-se en base a les temàtiques principals i pot constar de tots els formats (conferències, diàlegs, tallers...) tenint en compte que el públic objectiu són les famílies amb fills/es de 3 a 12 anys.

Independentment dels tres tipus d'activitats esmentats, poden ampliar-se sota noves propostes o nous formats com poden ser: seminaris, activitats de dinamització, jornades de portes obertes, visites guiades, exposicions, sessions de treball i d'altres, amb la validació per part de l'equip de Mobile Week.

Totes les activitats seran gratuïtes i obertes a la ciutadania.

2.6. Durada

Els ens candidats a l'organització de l'esdeveniment, han de plantejar la durada de la iniciativa com a mínim de tres (3) dies i com a màxim de cinc (5), depenent principalment de la dimensió de població de cada territori.

Les dates de l'esdeveniment hauran de ser del 20 d'abril al 31 de maig de 2022, ambdues incloses. No es podran determinar com a activitats Mobile Week Catalunya 2022 accions que es despleguin fora d'aquestes dates.

Es recomana adaptar els horaris fora de l'activitat habitual de la ciutadania – àmbit escolar, laboral...- per assegurar una major assistència.

En el cas d'incloure activitats adreçades a centres educatius, l'horari hauria de coincidir amb les hores lectives de l'alumnat i dels centres.

2.7. Estructura

Es recomana que la Mobile Week Catalunya 2022 a una localitat segueixi la següent estructura :

Mobile Week de 3 dies

- ✓ De 5 a 10 xerrades (s'inclou l'acte d'inauguració, si s'escau).
- ✓ De 5 a 10 tallers (adreçats com a mínim a 4 segments, excloent als infants).
- ✓ 1 activitat adreçada a nens i nenes de fins a 12 anys (famílies).

Mobile Week de 4 dies

- ✓ De 7 a 12 xerrades (s'inclou l'acte d'inauguració, si s'escau).
- ✓ De 7 a 13 tallers (adreçats com a mínim a 4 segments, excloent als infants).
- ✓ 1 activitat adreçada a nens i nenes de fins a 12 anys (famílies).

Mobile Week de 5 dies

- ✓ De 10 a 15 xerrades (s'inclou l'acte d'inauguració, si s'escau).
- ✓ De 10 a 15 tallers (adreçats com a mínim a 4 segments, excloent als infants).
- ✓ 2 activitats adreçades a nens i nenes de fins a 12 anys (famílies).

Es recomana que el nombre mínim d'activitats sigui de 15 – 20 activitats.

Es considera oportú que les localitats amb població inferior a 5.000 habitants sumin sinèrgies amb les localitats del seu territori organitzant una Mobile Week a través del seu Consell Comarcal o si més no treballant dos o més municipis plegats amb una única programació.

Per a l'edició 2022, es vol fomentar el disseny d'una Mobile Week que disposi d'alguns continguts híbrids- amb almenys una proposta d'activitat en format virtual – per tal de poder difondre-la via xarxes socials, butlletins etc. amb l'objectiu d'arribar a més públics.

2.8. Inversió econòmica

L'ens municipal serà el responsable d'aportar els mitjans econòmics per a la consecució de l'esdeveniment. Cada entitat haurà de decidir l'aportació mínima i màxima per a l'execució d'aquesta actuació. Tanmateix, a partir de l'experiència dels darrers anys i per tal de garantir una execució eficient i orientada a tenir un impacte amb la ciutadania, es considera que el pressupost estàndard seria:

- Mobile Week de 3 dies: (de 9.000 € a 15.000 €).
- Mobile Week de 4 dies: (de 14.000 € a 20.000 €).
- Mobile Week de 5 dies: (de 19.000 € a 25.000 €).

Nota: Aquestes xifres són estrictament orientatives i dependran de molts factors (per exemple emplaçaments; honoraris per a ponents, nombre d'activitats totals, format del Family Day...).

La Generalitat de Catalunya i la Fundació realitzen una inversió en la totalitat d'aquest projecte que respon a – entre d'altres- la coordinació de totes les entitats locals, revisió i assessorament de la programació, redacció, traducció i revisió de documentació (bases convocatòria, convenis, normatives de funcionament, imatge gràfica...), de disposició d'una plataforma online amb registre, campanyes de comunicació i difusió, organització de certes accions amb mitjans.

Per a l'edició de 2022, la Generalitat de Catalunya i la Fundació, amb la col·laboració de certes entitats privades, oferirà certs continguts que s'hauran de sol·licitar a través del formulari de registre a la convocatòria. L'entitat haurà de facilitar els espais per a l'execució d'aquestes activitats. A data de preparació d'aquesta convocatòria, aquestes actuacions serien:

- Taller de desinformació i verificació digital, principalment adreçat a joves que pretén fomentar el pensament crític entre joves, essencial per a desenvolupar habilitats i competències que els ajudin a desembolcar-se amb seguretat en la societat actual.
- Taller per fomentar les vocacions científiques i tecnològiques (STEAM) entre nenes i noies adolescents des de l'etapa infantil fins a secundària.
- Taller d'habilitats digitals per iniciar-se i desenvolupar-se en l'ús i el coneixement de les noves tecnologies.
- Taller per fomentar i adquirir les competències i habilitats digitals i de ciberseguretat, per millorar la seguretat de l'empresa, negocis i proveïdors. Adreçat a PIMES.

Aquesta llista d'actuacions podria veure's modificada i/o ampliada.

2.9. Patrocinis i acords de col·laboracions

Els ens municipals poden cercar finançament públic o privat via patrocinis o acords de col·laboracions.

Pel què fa a patrocinis privats, i arran dels acords ja pre-establerts entre la MWCcapital amb les seves entitats patrones i d'altres entitats privades amb qui col·labora, s'haurà d'informar prèviament a l'equip de Mobile Week per la seva validació abans de formalitzar cap acord.

Condicions aplicables a les entitat patrocinadores:

- Productes o serveis: No poden presentar els seus productes o serveis als escenaris ni als voltants dels espais.
- Xarxes Socials: Es pot donar visibilitat a les activitats i accions vinculades a un patrocinador però no proporcionar-los suport comercial a les plataformes socials de l'esdeveniment.
- Regals i mostres: durant l'esdeveniment, es podran lliurar als assistents productes de regal i mostres de productes dels patrocinadors.
- Logotip: Sota cap concepte no es podrà entregar el logotip de la Mobile Week a un tercer per a la seva utilització comercial.
- Donacions: l'ens municipal no pot sol·licitar donacions durant l'esdeveniment ni a través del lloc web als assistents.
- Recaptació de fons de particulars: l'ens municipal de l'esdeveniment Mobile Week no pot dur a terme cap acció ni iniciativa destinada a la recaptació de fons de particulars ni utilitzar una plataforma de crowdfunding per finançar cap element relacionat amb l'esdeveniment.

2.10. Conveni de col·laboració

Per tal de dur a terme el desenvolupament i execució de la Mobile Week Catalunya 2022 en el municipi, un cop aprovada la proposta, es formalitzarà un conveni de col·laboració entre la Fundació i l'ens municipal per a l'execució de l'edició 2022.

2.11. Plataforma de registre i Tractament de dades

2.11.1. Plataforma de registre

L'ens municipal utilitzarà la plataforma de registre que posarà a la seva disposició la Fundació.

Per tal de garantir l'adequació d'espais, l'aforament i que es compleixen amb les normatives o protocols de seguretat, es preveu que les persones que vulguin assistir a les diferents activitats que integren el programa de la Mobile Week Catalunya 2022 realitzin el registre via el web de Mobile Week: <http://www.mweek.com/>

No es podran crear o utilitzar plataformes de registres paral·leles.

2.11.2. Tractament de dades

Fruit de la vinculació legal que MWCcapital i la localitat que portarà a terme una Mobile Week mantindran en virtut del conveni de col·laboració sota el qual s'empararà la celebració de la Mobile Week i atès que ambdues entitats han de ser necessàriament copropietàries de les dades de les persones que es registrin a les activitats que integren el programa Mobile Week de la localitat amfitriona, es formalitzarà un acord de corresponsabilitat de tractament de dades de caràcter personal a l'empara d'allò previst a l'article 26 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (Reglament general de protecció de dades).

2.12. Comunicació

2.12.1. Web

La difusió de Mobile Week Catalunya es farà a través de la mateixa web: <http://www.mweek.com/>. Cada ens municipal disposarà d'una pàgina pròpia on fer difusió del seu propi programa d'activitats.

És responsabilitat de l'ens municipal la pujada de contingut de les activitats a la web esmentada. Mobile Week donarà dos accessos a cada ens municipal per facilitar la pujada de contingut.

2.12.2. Xarxes socials Mobile Week

Mobile Week disposa de les seves pròpies xarxes socials des de les quals acompanyarà amb la difusió dels programes de cada un dels ens municipals. Actuarà com un canal aglutinador de tots els ens municipals participants en la Mobile Week Catalunya 2022. Els canals MWCcapital formaran part de la difusió de l'edició en global. Es recomana mencionar els canals en les publicacions per a permetre l'acompanyament en la difusió.

Xarxes socials Mobile Week i MWCcapital :
Instagram: [@mweek_mwc](#) y [@mwcbarcelona](#)
Twitter: [@mWeek_MWC](#) y [@MWCcapital](#)

Es recomana usar les xarxes socials municipals per la difusió de la Mobile Week. Evitant crear nous perfils des dels quals la tasca de difusió a la comunitat serà menys efectiva. L'objectiu fonamental és aconseguir difondre el programa de l'edició a la comunitat.

3. Compromisos de l'ens municipal

A continuació es descriuen els compromisos- inclosos els recursos financers imprescindibles- d'un ens municipal o comarcal per tal de garantir un desenvolupament eficaç i eficient de la Mobile Week 2022 a una localitat de Catalunya:

- Compromís de l'ens municipal i del seu responsable per escrit, formalitzant l'organització de la Mobile Week "nom de la localitat" 2022.
- Identificar/compartir/facilitar les dades d'un interlocutor per a la coordinació general de la Mobile Week "nom de la localitat" 2022 i un interlocutor per a la gestió de les accions de màrqueting, comunicació i promoció de l'esdeveniment. Es recomana que siguin dos interlocutors diferenciats.
- Dedicació del responsable designat per l'ens municipal o comarcal, del voltant d'un 20% en els dos mesos previs a l'organització de l'esdeveniment i del 100% durant la setmana de la celebració de la Mobile Week "nom de la localitat" 2022.
- Vetllar per la viabilitat tècnica i econòmica del projecte, amb aportació dels mitjans econòmics per a la consecució de l'esdeveniment i/o el valor de les aportacions pròpies de l'ens municipal o comarcal organitzador.
- Presentació de la programació Mobile Week "nom de la localitat" 2022 amb el format, els continguts i la llista de participants a nivell de ponents i persones expertes a l'equip de la Mobile Week per a la seva validació 1 mes abans de la celebració de l'esdeveniment.
- Comunicació de patrocinis o acords de col·laboració assolits per a la realització d'aquest esdeveniment a l'equip organitzador de Mobile Week.
- Estratègia i implementació d'una campanya de comunicació i difusió per promocionar l'esdeveniment localment, en coordinació amb l'equip Mobile Week.

- Difondre les activitats planificades en el marc de la Mobile Week de la localitat mitjançant canals propis (web, blogs, xarxes socials...) i, si escau, a través dels mitjans de comunicació (les notes de premsa han de ser validades per l'equip de Mobile Week).
- Assistència per part de mínim un representant del ens municipal i/o comarcal a la presentació pública de la Mobile Week Catalunya 2022 , si escau.
- Respectar la normativa de funcionament de Mobile Week que la Fundació proporcionarà als ens municipals i/o comarcals un cop acceptats com a localitat amfitriona.
- Respectar la imatge gràfica i les seves aplicacions segons la guia d'ús de marca, que la Fundació proporcionarà als ens municipals i/o comarcals un cop acceptats com a localitat amfitriona. En aquest sentit, totes les aplicacions gràfiques s'hauran de presentar- via correu electrònic indicant característiques i emplaçament on s'utilitzarà- a l'equip de comunicació de Mobile Week per a la seva validació amb un marge de 10 dies laborals abans de la seva implementació.
- Fomentar col·laboracions necessàries amb les institucions empresarials, acadèmiques i socials de la localitat, per a una participació a l'esdeveniment que generi continguts rellevants per a la ciutadania.
- Facilitar instal·lacions/localitzacions municipals com a espais per celebrar les activitats.
- Difondre les activitats planificades en el marc de la Mobile Week de la localitat mitjançant canals propis (web, blogs, xarxes socials...) i, si escau, a través dels mitjans de comunicació.
- Publicar totes les activitats en el web de la Mobile Week 2022 Catalunya, seguint les pautes establertes per part de la MWCcapital.
- Facilitar el logotip de l'entitat local, com també algunes fotografies del municipi o localitat per tal de poder-les utilitzar en el web de Mobile Week.
- Facilitar un informe final de resultats a MWCcapital incloent-hi mètriques d'avaluació d'èxit de la convocatòria (a nivell d'assistència, nombre de ponents, enquestes de valoració dels assistents, presència en mitjans...). La Fundació facilitarà una plantilla orientativa del contingut d'aquest informe.

4. Compromisos de MWCcapital envers els ens municipals i/o comarcals

Un cop avaluada i acceptada la candidatura d'una localitat o territori, per part de la Generalitat de Catalunya i MWCcapital, la Fundació -consensuat amb Generalitat de Catalunya-es compromet a:

- Signatura d' un conveni de col·laboració amb l'ens municipal per formalitzar la celebració de la Mobile Week "nom de la localitat" 2022.

- Assessorament des de l'inici del projecte entorn als continguts, producció i execució de l'esdeveniment.
- Facilitar un punt de contacte tècnic i un punt de contacte de comunicació per resoldre dubtes, consultes, validacions...
- Oferta de certs continguts paquetitzats a aquelles entitats locals que ho sol·licitin i coordinació de la viabilitat de portar-se a terme en els diferents municipis o territoris
- Facilitar un llistat de possibles ponents col·laboradors i un catàleg d'experts oferts per la Fundació: Talent Digital, 5G i tecnologies emergents, ètica i humanisme digital, Tech Transfer...
- Posar a disposició la plataforma de registre i de continguts
- Desplegament d'una campanya de comunicació global sobre Mobile Week Catalunya 2022 donant suport a activitats específiques de cada localitat.
- Publicar al web www.mweek.com tota la programació de cada entitat local participant de la Mobile Week Catalunya 2022 i fer-ne difusió via xarxes socials pròpies.
- Revisió de tots els materials gràfics indicant si són vàlids o s'han de modificar en temps i forma.
- Coordinació de la presentació pública de Mobile Week Catalunya 2022.
- Garantir presència per part de representants de Mobile Week i de MWCcapital als actes públics (rodes de premsa, inauguració, etc.) organitzats per l'ens municipal o comarcal. Aquesta actuació es coordinarà amb la Generalitat de Catalunya.
- Lliurament a les entitats locals tots els materials originals de la campanya de comunicació de la Mobile Week Catalunya 2022 per tal que els puguin adaptar i implementar.

5. Documentació a lliurar per part de l'ens municipal i/o comarcal per presentar la seva candidatura a Mobile Week "nom de la localitat" 2022

Un cop llançada aquesta convocatòria, els ens municipals i/o comarcal que vulguin presentar la seva candidatura per a l'edició 2022 de la Mobile Week Catalunya hauran de fer arribar la següent documentació, via correu electrònic a l'adreça mweekcatalunya@mobileworldcapital.com:

- Compromís de l'ens municipal i del seu responsable per escrit, formalitzant l'organització de la Mobile Week "nom de la localitat" 2022.
- Formulari de registre per presentar candidatura.
- Avantprojecte de la Mobile Week "nom de la localitat" amb la següent informació (un màxim de 10 pàgines):
 - Format i dates de l'esdeveniment (mínim 3 dies, màxim 5 dies) indicant:
 - Nombre de conferències i temàtiques que s'hi abordaran.

- Nombre de tallers.
 - Altres activitats previstes
 - esborrany de proposta de ponents i conferencians.
- Continguts que desenvoluparan en el marc de les activitats i les temàtiques que tractaran.
 - Col·lectius locals a qui s'adreçarà cada una de les activitats proposades.
 - Institucions locals (entitats empresarials, educatives, culturals, TIC) públiques i/o privades que s'involucran a l'esdeveniment. És necessari presentar una carta de compromís de col·laboració de les entitats involucrades.
 - Pressupost previst i possibles col·laboradors o patrocinadors
- Proposta de les accions que s'activaran per promocionar l'esdeveniment al municipi i als seus ciutadans i ciutadanes.

6. Criteris de selecció

Els criteris de selecció contemplats per part de la Generalitat de Catalunya i la Fundació són els següents:

- Continguts alineats amb objectius i temàtiques de la Mobile Week Catalunya 2022.
- Descripció de l'Equip destinat a l'organització de l'esdeveniment.
- Pressupost assignat.
- Organització d'activitats adreçades a la ciutadania en el marc dels paràmetres estipulats per Mobile Week.
- Proposta de col·laboradors, entitats públiques i privades locals, que s'involucran a la Mobile Week 2022 de la localitat.
- Creativitat en el disseny de les propostes.
- Aportació de component tecnològic per al desenvolupament d'algunes de les iniciatives en el marc de la Mobile Week per tal d'arribar a més públic.
- Activitats adreçades a col·lectius específics. Es valorarà l'equilibri territorial i de dimensió de les localitats.
- Compliment dels requeriments indicats a l'apartat "Compromisos de l'ens municipal organitzador".

7. Valoració de les propostes

L'equip de valoració de les propostes rebudes està configurat per:

- Representants de MWCapital, incloent-hi l'equip Mobile Week.
- Representants del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya.

8. Dates de la convocatòria

- Preparació i enviament de les candidatures per part dels ens municipals i/o comarcals: del 17 de desembre de 2021 al 31 de gener de 2022, ambdues incloses.
- Valoració de les propostes presentades: del 01 de febrer al 07 de febrer de 2022.
- Comunicació als ens seleccionats i inici del procés organitzatiu: 09 de febrer de 2022.
- Presentació dels programes definitius indicant el dia que es faci la roda de premsa local o l'acte d'inauguració per si alts càrrecs hi han d'assistir: un mes abans de l'inici de la Mobile Week Catalunya del municipi.
- Desplegament de l'activitat: durant el període comprès entre el 20 d'abril i el 31 de maig de 2022, ambdós inclosos.
- Presentació d'un informe de tancament: màxim un mes després de finalitzar la Mobile Week Catalunya 2022, complementant una plantilla que l'equip Mobile Week facilitarà.

9. Adreça de contacte per fer les consultes relatives a la convocatòria:

mweekcatalunya@mobileworldcapital.com

10. Persones de contacte equip Mobile Week:

Marta Fernández: martafernandez@mobileworldcapital.com

Tamara López: tlopez@mobileworldcapital.com
